

TRI : LES BONS RÉFLEXES DANS LA SALLE DE BAINS !



Si la très grande majorité des habitants du Pays d'Aix effectue le tri de ses emballages quotidiennement, force est de constater que dans le domaine de l'hygiène il y a encore une marge de progression.

En effet, la grande majorité des emballages de produits d'hygiène et de beauté se trient et se recyclent parfaitement. Pourtant, les consommateurs (et surtout les plus jeunes) les trient moins bien, ou de manière moins systématique, parce qu'ils manquent de place dans la salle de bains ou doutent sur les consignes de tri.

Selon une étude Citeo, si près de 90% des consommateurs suivent les consignes de tri pour les étuis en carton des parfums et du dentifrice, seulement 35% trient les flacons de vernis à ongles.

Inspirée des tutoriels beauté, la nouvelle campagne digitale met en scène une jeune femme dans sa salle de bain qui présente la gamme « Kistri » : « mon geste beauté, pour moi et pour la planète ». Le tri dans la salle de bain doit aussi devenir un réflexe du quotidien. La gamme « Kistri » est d'ailleurs déjà présente dans toutes nos salles de bains et elle se trie parfaitement : flacons de gel douche et de shampoing, bouteilles de démaquillant, brumisateurs, flacons de parfum, étuis en carton.

Rendez-vous sur :

[HTTPS://WWW.CITEO.COM/ACTUALITES/KISTRILLESBONSREFLEXESDETRIDANSLASALLEDEBAINS](https://www.citeo.com/actualites/kistri-les-bons-reflexes-de-tri-dans-la-salle-de-bains)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=TYCAMGKFE6C](https://www.youtube.com/watch?v=TYCAMGKFE6C)

Plus d'informations sur www.paysdaix.fr ou au 0810 00 31 10 ou
<http://www.agglo-paysdaix.fr/environnement/dechets/appli-nos-dechets.html>